

Innovative Designs van Kortemarknaar Frederic Opsomer duwt de lat opnieuw hoger

De hofleverancier van U2



■ **WAARDAMME** – „Frederic, we trekken op tournee met een podium in de vorm van een reuzenspin. Hoe kunnen we daar schermen in verwerken?” Met die vraag klopte U2 aan bij Frederic Opsomer. Zijn bedrijf Innovative Designs bedacht en ontwikkelde in enkele maanden tijd ‘de frietzak’, het eerste transformeerbare led-scherm ter wereld en verlegde opnieuw de grenzen in de schermtechnologie...

U2-zanger Bono (centraal) nam zaterdag even de tijd om Frederic Opsomer (links naast Bono), zijn werknemers en de familieleden van de tourcrew te begroeten. (Foto ON)

Hoe komt een wereldgroep als U2 in het kleine Waardamme terecht? „Het verhaal gaat terug tot 1992, toen ik als lid van het ontwerpcomité bij Philips mee de kubusvormige schermen voor hun ZOO TV Tour (zie kader hieronder, red.) ontwikkelde”, vertelt Frederic Opsomer. „Toen ik drie jaar later een eigen bedrijfje startte – System Technologies – en U2 weer op tournee trok, kwamen ze opnieuw bij mij terecht.” „De dag dat ik mijn zaak begon, was mijn slogan: *making your dream a technical reality* en daarin wou ik de beste zijn. Het geheim? Passie! Doen wat je graag doet, dat is het belangrijkste. Zelf

heb ik na mijn middelbaar geen hogere studies gedaan, maar ben telkens stap voor stap vooruitgegaan.” In 2004 wordt System Technologies, intussen de hofleverancier van U2 en andere pop- en rockgroepen, omgedoopt tot Innovative Designs en op 17 januari 2005 wordt het bedrijf overgenomen door gigant Barco. „Zij maken stukken die repetitief gebruikt kunnen worden, wij daarentegen telkens iets unieks. Dat is onze niche en eigenlijk hebben we geen concurrenten. Ik zie het niet als een gat in de markt, want dan zouden we veel meer verkopen. Wel: onze specialiteit spreekt een stukje

van de markt aan en dat is net groot genoeg om ons werk in stand te houden.” „Last van de crisis? De entertainmentsector doet het vrij behoorlijk. We gaan zelfs een beetje vooruit. De vraag is natuurlijk of het ergste al achter de rug.”

Rode draad

De voorbije vijftien jaar sprokkelde Frederic Opsomer en zijn bedrijf, dat bestaat uit 22 mensen onder wie Marc Fichet (verantwoordelijke engineering) en Mario Hosten (engineer), een indrukwekkend palmares bijeen, met opdrachten voor onder meer Rod Stewart, The Bee Gees, Spice Girls, Céline Dion en de Olympische Spelen van 2004 in Athene. Toch is U2 de rode draad doorheen de geschiedenis van het bedrijf. „U2 is een zegen voor mij. Het is een groep die veel geld durft spenderen en telkens ook met een origineel concept naar buiten durft komen. Anderen volgen meer de al bewezen concep-

ten, terwijl U2 wil vernieuwen, zijn show naar een nog hoger niveau wil tillen. Daar draait het tenslotte om: maximaal performen zodat het publiek een onvergetelijke avond beleeft. En al hetgene wat wij doen, moet dat ondersteunen. Vroeger waren video-schermen lelijke, platte dingen aan de zijkant die een beeld moesten overbrengen, nu moeten ze esthetisch bij het podium passen.” Met het eerste transformeerbare led-scherm, ook wel *de frietzak* genaamd, doet het Waardamse bedrijf dat nu tijdens de huidige 360° Tour, een naam die rechtstreeks verwijst naar het ovale scherm waardoor elke toeschouwer een even goed beeld krijgt. „Zonder zusterbedrijf Barco in Kuurne was dit nooit gelukt. Al het materiaal werd vooraf in een klimaatkast getest of het wel bestand was tegen de natuurelementen. Respect voor de research & development-, aankoop- en productieafdeling van Barco. Vooraf moet alles op punt staan, want

eenmaal de show bezig is, kunnen we niet meer ingrijpen... De voorbije maanden waren dan ook enorm stresserend. Er was bijna geen tijd om nog dingen daarnaast te doen. Een project zoals dat van U2 beslaat voor 85 procent de bedrijfsactiviteiten van 9 maanden: dus zowel de omzet, als de weruren.”

Promotietour

Deze tournee van U2 is eigenlijk ook een promotietour voor Innovative Designs. „Klopt. De tournee is van onschatbare waarde. Niet alleen omdat we kunnen tonen wat we kunnen, maar ook omdat het een volledig nieuw concept is. Het transformeerbare scherm zal zeker de volgende vijf jaar her en der opduiken. Eigenlijk is dit een kinetisch monument dat we gemaakt hebben. De volgende stap? Die zal je zien op de openingsceremonie voor de Olympische Spelen van Londen in 2012...”

(Olivier Neese)

De drie mijlpalen van Frederic Opsomer

Innovative Designs (ID) verlegde, telkens in opdracht van U2, de voorbije vijftien jaar de grenzen van de schermtechnologie. „Welke voor mij de belangrijkste innovatie was? Allemaal”, zegt Frederic Opsomer. „We hadden nooit zover gestaan als we al deze stappen niet hadden gezet.” Toch zijn er drie mijlpalen. Tijdens de ZOO TV Tour hielp hij mee aan de productie van de eerste kubusvormige schermen die omhoog gehangen konden worden. De lat werd in 1997 nog hoger gelegd toen Frederic Opsomer voor de PopMart Tour het grootste verplaatsbare scherm ter wereld ontwikkelde. Het gevaarte was 706 vierkante meter groot, vergelijkbaar met een voetbalterrein. Led-lampjes vormden de pixels van het scherm. Die werden in aluminium buizen gehangen, die op hun beurt aan opvouwbare panelen werden bevestigd. Alles liet



Het scherm van Innovative Designs, 'de frietzak', kreeg een prominente plaats in 'The Claw', het grootste podium ooit. (Foto ON)

zich als een pak kaarten sorteren en binnen de twee uur in twee vrachtwagens laden. Dit ontwerp viel meermaals in de prijzen. Dit jaar schrijft ID met het eerste transformeerbare led-scherm voor de 360° Tour opnieuw geschiedenis. Dit scherm is ovaal en bestaat

uit een half miljoen led-lampjes. Het weegt 52 ton, maar kan vlot omhoog, omlaag én uitgetrokken worden. Daarvoor wordt het aangedreven door 40 motoren. Er zijn vier vrachtwagens nodig om het scherm te vervoeren.

(ON)

Bono knielt voor ID

Frederic Opsomer nodigde vorig weekend al zijn werknemers, die de schermen uitgetekend en geassembleerd hadden in zijn bedrijf in Waardamme, de gezinsleden van de tourcrew en enkele vrienden uit in Parijs voor een exclusieve rondleiding in Stade de France en het bijwonen van het U2-optreden. Hij regelde ook een fotomoment met Bono. Die zorgde voor een onvergetelijk moment. De zanger van de Ierse band ging voor hen op zijn knieën zitten als teken van respect en dankbaarheid. Ook tijdens de show zelf bedankte Bono de mensen die *this spaceship* mogelijk maakten. (ON)

