

# “Slagen of falen: de Parijse

## MODEWERELD KIJKT REIKHALZEND UIT NAAR WINTERCOLLECTIE VAN WEST-VLAMING GLENN MARTENS

Rihanna, Kim Kardashian, Marion Cotillard... Het zijn maar enkele sterren die de voorbije maanden gespot werden in een ontwerp van Glenn Martens. De 34-jarige West-Vlaming is dé rijzende ster van de fashionwereld. Deze zomer won hij de belangrijkste Europese modeprijs. Alle fashionista's kijken reikhalzend uit naar zijn nieuwe collectie, die hij volgende week woensdag voorstelt op de Parijse Modeweek. Het opmerkelijke verhaal van een Bruggeling die tien jaar geleden nog nooit een naaimachine had gezien...

### INTERVIEW VAN DE WEEK

DOOR OLIVIER NEESE

Enkele dagen voor de start van de Modeweek van Parijs is het atelier van Glenn Martens in het tiende arrondissement in Parijs een ware bijenkorf. De ruimte van 140 vierkante meter staat vol naaimachines, daartussen zijn voortdurend een 25-tal *werksters* in de weer. Modellen passen de opvallende kledingstukken, freelancers en stagiaires lopen heen en weer met naald en draad, naaisters zijn volop bezig de laatste retouches te doen... “Alle uitgetekende kledingstukken komen volop terug van de producenten”, vertelt Glenn Martens. “Ieder stuk moeten we controleren en waar nodig retoucheren. Sommige moeten we met de hand afwerken. Kortom: heel veel *finishing touches*.”

Het belang van een show op de Parijse Modeweek kan niet overschat worden. “Een ontwerper is maar zo goed als zijn laatste collectie. Al ons werk van de laatste zes maanden staat of valt met die show van pakweg tien minuten. Dat moment bepaalt of we succes zullen oogsten of afgekraakt worden.”

Ondanks de stress oogt Glenn Martens vrij rustig. “Het wordt mijn twaalfde Modeweek, het is voor mij al iets minder *stressy*. De tijd van de verrassingen is voorbij. Ik weet dat er twee dagen voor de show nog stukken slecht genaaid kunnen terugkeren. Ik heb mijn team volledig onder controle, ik weet wat we aankunnen. Maar het blijft mijn examen.”



**“Toen ik aan de Modeacademie toegelaten werd, wist ik niet dat ik ook zelf moest naaien...”**

Meer dan ooit zijn de ogen gericht op wat Glenn Martens volgende week uit zijn typerende bruine pet zal toveren. De 34-jarige Bruggeling won deze zomer de Grand Prix de l'ANDAM, de belangrijkste Europese modeprijs. Aan de prijs hangt een cheque van 250.000 euro. Alsof een regisseur de Gouden Palm op het filmfestival van Cannes zou winnen. “We krijgen mooie feedback van de pers en onze kopers, maar deze prijs wordt uitgereikt door de CEO's van de allergrootste modehuizen, mensen met ja-



Glenn Martens, met typerende bruine pet, tijdens de vorige Modeweek van Parijs. (Foto Kelly Taub/WWD/REX/Shutterstock)

renlange expertise... Dat mijn naam nu tussen legendarische kleppers prijkt, is een ongelofelijke eer.”

Tien jaar geleden deed niets vermoeden dat Glenn Martens in de modewereld zou belanden. “Toen ik afstudeerde als bachelor in interieurvormgeving aan Sint-Lucas in

Gent voelde ik me nog te jong om te gaan werken. Ik wou iets bijstuderen. Tijdens mijn studie had ik het gebouw van de Modeacademie in Antwerpen bezocht. Dat was de eerste keer dat ik hoorde van die richting. Een prachtig stukje architectuur en heel spontaan nam ik deel aan het strenge

## BIO

### Glenn Martens

#### PRIVÉ

Geboren op 29 april 1983 in Soest. Zijn vader werkte in Duitsland als krijsauditeur, zijn moeder als verpleegster. Verhuisde op zijn derde naar Brugge en groeide op in de wijk Koude Keuken in Sint-Andries. Vandaag woont en werkt hij in modestad Parijs.

#### OPLEIDING

Volgde Latijn-moderne talen aan het Sint-Lodewijkcollege In Brugge. Trok daarna naar Gent, waar hij aan het Sint-Lucasinstituut interieurvormgeving studeerde. Omdat hij zich nog te jong voelde om te gaan werken, schreef hij zich in aan de Antwerpse Modeacademie. Studeerde daar in 2008 als master af.

#### LOOPBAAN

- Ging meteen na zijn studies aan de slag in het creatief departement van Jean Paul Gaultier. Kreeg daarna een contract als eerste assistent bij de Franse couturier Yohan Serfaty. Dankzij opdrachten voor onder meer Bruno Pieters en Hugo Boss verzamelde hij voldoende geld om zijn eigen label op te starten. Toen Yohan Serfaty in 2013 aan de gevolgen van kanker overleed, werd Glenn Martens gevraagd als creative director voor het Parijse label Y/Project. De voorbije vier jaar zette hij het merk naar zijn hand.
- Won dit jaar de Grand Prix de l'ANDAM, de belangrijkste modeprijs in Europa.
- Ontwierp ook kostuums voor de Heilig Bloedprocessie in Brugge.



# Modeweek is mijn examen”



ingangsexamen, nota bene met een portfolio vol interieurstukken: keukenkasten, lades, banken... Toen kreeg ik te horen dat ik bij de tachtig geselecteerden was. Honderden kandidaten van over de hele wereld deden hun uiterste best om binnen te geraken en mij was het gelukt... Dan moet ik

het maar gewoon doen, dacht ik.” De eerste twee jaren waren niet wat hij ervan verwacht had. “Ik wist niet dat ik ook zelf moest naaien. Een naaimachine had ik nog nooit gezien. Heel naïef van me. Ik zat ook tussen mensen die in Antwerpen een master na master kwamen volgen. Mijn

achterstand was enorm. Maar heel snel raakte ik gebeten door het vak en na twee moeilijke jaren ging het daarna beter. In het vierde jaar eindigde ik als eerste van de klas.”

Een jurylid op zijn eindproef aan de Antwerpse Modeacademie – een vriend van de hoofdontwerper van Jean Paul Gaultier – praatte Glenn Martens binnen bij het legendarische modehuis. “Heel uitzonderlijk”, beseft de Bruggeling. “Als jonge wolf moet je normaal eerst twee jaar stage doen vooraleer je misschien een job aangeboden krijgt. Er zijn veel meer geïnteresseerden dan er plaatsen zijn in de modesector. Dat was een ongelofelijk geschenk, want een stage hadden mijn ouders of ik nooit kunnen betalen.”

Toen dat team ontbonden werd, trok de Franse couturier Yohan Serfaty de jonge Bruggeling aan als zijn eerste assistent. Daarna volgden enkele freelanceopdrachten, onder meer voor zijn mentor én mede-Bruggeling Bruno Pieters. Daarmee had Glenn Martens voldoende geld verzameld om zijn eigen merk te starten. Dat deed hij



**“Rihanna krijgt showstukken van de catwalk, tegen Nicki Minaj zeg ik altijd neen”**

drie modeseizoenen, tot Y/Project kwam aankloppen. “Dit was het nieuwe project van Yohan Serfaty, die kort daarop overleed aan de gevolgen van kanker. Het merk vroeg of ik wou overnemen. Ik zat met een dilemma: ga ik door met mijn eigen merk of stap ik over? Dat Y/Project al werknemers, een persdienst, een commercieel en verkoopdepartement had, bleek doorslaggevend. De drie jaar ervoor had ik, gesteund door een stagiair, alles zelf moeten doen. Ik was doodmoe...”

De voorbije vier jaar zette Glenn Y/Project naar zijn hand. “De eerste twee jaar ging al mijn aandacht naar het omvormen van het historische merk naar hoe ik het zag. Heel zachtjes, heel respectvol ten opzichte van Yohan. Drastisch veranderen wilden we ook niet, want we konden het ons niet permitteren om klanten te verliezen. Intussen zijn we gegroeid van 40 naar 150 winkels. Opvallend: de verkoop in het buitenland gaat heel goed, België is zowat het laatste bijgekomen land waar we te koop zijn.” (lacht)

Y/Project groeide uit tot een trendy en zeer opvallend merk. Jeansbroeken die veel te groot ogen of waarin de billen zichtbaar zijn, een voetbalsjaal met de beeltenis van Napoleon en diens echtgenote... Het merk is niet in een hokje te stoppen en wordt vaak als ‘eclectisch’ omschreven. Sterren als Rihanna, Kim Kardashian en Marion Cotillard worden geregeld gespot in een ontwerp van Martens. “Dat helpt zeker bij de verkoop, ja. Veel sterren komen aankloppen, maar we zijn heel selectief met wie we samenwerken. Ik heb het laatste woord. Iemand moet passen bij het beeld van het merk. Rihanna krijgt showstukken van de catwalk, tegen Nicki Minaj zeg ik altijd neen. Al kan ze natuurlijk de stukken kopen en dragen, maar ik zal ze zelf nooit aankleden.”

Het beeld bewaken is maar een van de vele taken van de *creative director*. De styling, de catwalk, de modellen, de campagnes: het passeert allemaal bij hem. “Elke creative director werkt op een andere manier. Iedere collectie van Y/Project begint bij mij. Ik bepaal welke concepten we zullen uitdokteren. Dan krijgt het team twee à drie weken de tijd om daarop te werken. Op basis van hun en mijn voorstellen teken en ontwikkel ik de finale collectie. Het atelier maakt vervolgens deze stukken. Om de twee à drie dagen organiseren we tests met modellen en kijken we hoe de stukken evolueren. Aan elk kledingstuk dat je straks op de catwalk van de Parijse Modeweek zal zien, gingen minstens vier proefstukken vooraf. En dus ook heel veel retouches in de laatste dagen.” (lacht)



Rihanna, Kim Kardashian, Marion Cotillard... Het zijn maar enkele sterren die ontwerpen van Glenn Martens dragen. (Foto Y/Project)

**“Esthetisch oog ontwikkeld in Brugge”**

De eerste campagne van Y/Project hield Glenn Martens in ‘zijn’ Brugge. Voor de foto-shoots vroeg hij zijn grootouders, petekinderen en jeugdvrienden. “Een statement, want Brugge blijft nazinderen in mijn denken, ik wilde de band met mijn stad tonen. Mijn esthetisch oog is gevormd in Brugge. Mijn vader woonde in het centrum en om de twee weekends – mijn ouders zijn gescheiden – trokken we naar de musea of kerken in de Brugse binnenstad. Hij bracht me de geschiedenis heel mooi en sprookjesachtig aan. Als jongetje droomde ik over geschiedkundige figuren. Teken was mijn grootste hobby en ik schetste altijd een Napoleon, Cleopatra of Maria Van Bourgondië... Veel aandacht ging telkens naar de kledij. Ik vond het tof om de details in strikken, knopen en capes te tekenen... Toen ben ik bewust geworden van kledij. En Brugge is ook een heel speciale plek: een heel gothische en rustige stad, gekoppeld aan kitsch van neonlichten, frietkoten, kerstmarkten... En toch gaat dat op een bepaalde manier samen. Die dualiteit probeer ik ook altijd in mijn werk te stoppen.” (ON)

